

inPERÚ

**ROAD
SHOW**

**LATINOAMÉRICA
2023**

“Construyendo puentes para
la promoción de inversiones”



inPERU:
Exportando
el Perú al mundo

Sponsor oro: **AFP Integra**
Una empresa SURG

Asociados
fundadores:





| ¿Qué es inPERU?

inPERU es una asociación que promueve las inversiones y el desarrollo de los mercados de capitales y financieros, a nivel local e internacional.

| Objetivos

-  Promover las inversiones y el desarrollo de los mercados de capitales y financieros, a nivel local e internacional.
-  Promover la relación entre inversionistas extranjeros y participantes peruanos (inversionistas, emisores, agentes, autoridades gubernamentales, reguladores, entre otros).

| Estructura de inPERU



| ¿Por qué el Perú es uno de los mejores destinos para invertir?

Actualmente, el Perú se posiciona, a nivel internacional, como un destino atractivo para la inversión y la atención de los organismos multilaterales, ofreciendo así importantes oportunidades de negocio e inversión. inPERU está aliado con las principales empresas del país, cuyos sectores son de alto interés para los inversionistas extranjeros. Asimismo, inPERU ofrece a sus miembros un alto posicionamiento de su marca a nivel internacional, invitándolos a ser parte de cada uno de los eventos que forma parte de los Road Shows. Ello con el objetivo de dar a conocer los beneficios y oportunidades que ofrece el Perú como país.



ROAD SHOWS

2012 - 2023

INTERNACIONALES

 **2012**

Londres
Asia
China, Singapur

2013 

USA
New York, Chicago,
San Francisco
Emiratos Árabes
Unidos
Abu Dhabi, Dubai
Europa
Frankfurt, Londres

 **2014**

New York
Europa
Madrid, Zurich,
Londres

2015 

Sao Paulo
Asia
Tokio, Seul, Beijing

 **2016**

New York
Europa
Madrid, Londres

2017 

Norte América
New York, Toronto
Europa
Madrid, Londres

 **2018**

Norte América
New York, Toronto

2019 

Europa
Madrid, Londres

 **2023**

Gira
empresarial
Washington, Bogotá,
Madrid, Londres

NACIONALES

2023

inPERU en Perú
Cusco

Eventos internacionales

Desde el año 2012, inPERU ha llevado a cabo Road Shows en más de 20 plazas a nivel internacional, mediante los cuales se brindó una gran oportunidad de exposición de marca a nivel mundial para sus asociados, aliados, colaboradores y sponsors; logrando presentar a más de 9,000 inversionistas la diversidad multisectorial con la que cuenta el Perú. Con ello, ha contribuido con el desarrollo de negocios y promoción de inversiones, resaltando las políticas favorables para invertir en nuestro país.

Para la realización de estos importantes eventos, inPERU cuenta con la participación de los principales líderes del sector público y privado, demostrando así que nuestro país brinda grandes oportunidades de inversión. Entre las principales actividades a desarrollarse en el marco de los Road Shows se realizan:

- Conferencia de prensa
- Evento con aliados locales
- Networking cocktail
- Reuniones uno a uno
- Open Market Ceremony (Apertura de Mercado en la Bolsa de Valores de la plaza a visitar)

Eventos nacionales

inPERU en Perú

Del 31 de mayo al 02 de junio del año 2023 se llevó a cabo la primera Jornada de la Inversión de inPERU en Perú, cuya sede fue la ciudad del Cusco. Esta iniciativa permitió evidenciar el potencial que tienen las regiones del Perú, mediante el posicionamiento y promoción de la inversión privada, a fin de apoyar la reactivación, promover valores empresariales, potenciar el emprendimiento y catalizar inversiones.

Road Show

Latinoamérica 2023

► “Construyendo puentes para la promoción de inversiones”

El Road Show Latinoamérica 2023: “Construyendo puentes para la promoción de inversiones” nace ante la necesidad de tomar acciones para restituir la confianza empresarial y promover las inversiones a nivel regional. Asimismo, estas importantes citas empresariales tienen una especial importancia este año, dado que se realizarán en un contexto de leve recuperación económica para el país y la entrega de la presidencia pro tempore de la Alianza del Pacífico, de la que son parte Colombia, México y Perú, junto a Chile.

El Road Show Latinoamérica 2023: “Construyendo puentes para la promoción de inversiones” brindará a las empresas auspiciadoras, aliadas, colaboradoras y/o coorganizadoras la oportunidad de exponer y posicionar su marca a nivel regional.

Ello mediante la visibilidad de **inPERU** en redes sociales y medios de comunicación, logrando tener un alcance de más de 2 millones de personas a través de los principales medios nacionales (como diario Gestión, El Comercio, Semana Económica, El Peruano, RPP, entre otros) e internacionales. (como Bloomberg en Línea y Forbes).



Colombia | 24 y 25 octubre

*Para formar parte de esta iniciativa visite nuestra página web: www.inperu.pe
Asimismo, puede contactarse con el señor Juan Carlos Mandujano,
director ejecutivo de inPERU mediante el siguiente correo: jmandujano@inperu.pe

inPERU



www.inperu.pe



info@inperu.pe



(+51) 997 560 724

AUSPICIOS

COBRE

PLATA

ORO

PREVIO ROAD SHOW

- Presencia de marca en todas las piezas publicitarias, página web y comunicaciones realizadas a los medios hasta el día del evento.
- Presencia de marca en las comunicaciones e invitaciones digitales a todos los asociados de inPERU y asistentes potenciales locales e internacionales.
- Presencia de su logo en el sitio web de inPERU, el cual se enlazará a la página principal de su empresa o al link que nos indique.

- Presencia de marca en todas las piezas publicitarias, página web y comunicaciones realizadas a los medios hasta el día del evento.
- Presencia de marca en las comunicaciones e invitaciones digitales a todos los asociados de inPERU y asistentes potenciales locales e internacionales.
- Presencia de su logo en el sitio web de inPERU, el cual se enlazará a la página principal de su empresa o al link que nos indique.

- Presencia de marca en todas las piezas publicitarias, página web y comunicaciones realizadas a los medios hasta el día del evento.
- Presencia de marca en las comunicaciones e invitaciones digitales a todos los asociados de inPERU y asistentes potenciales locales e internacionales.
- Presencia de su logo en el sitio web de inPERU, el cual se enlazará a la página principal de su empresa o al link que nos indique.

DURANTE ROAD SHOW

- Publicidad en brochure digital informativo dirigido a los inversionistas de la plaza a visitar. (1/4 de página)
- Cantidad de representantes de su empresa como parte de la delegación. (2 representantes)
- Logo en roll up banner del evento de acuerdo a la categoría de auspicio.
- Proyección de spot Institucional de 30 segundos, durante el registro del seminario.

- Publicidad en brochure digital informativo dirigido a los inversionistas de la plaza a visitar. (1/2 página)
- Cantidad de representantes de su empresa como parte de la delegación. (3 representantes)
- Oportunidad para la colocación de un stand o módulo de atención durante el registro al seminario.
- Oportunidad para distribuir artículos de promoción a los participantes de la Conferencia durante el evento y en el área de registro del evento.
- Logo en roll up banner del evento de acuerdo a la categoría de auspicio.

- Publicidad en brochure digital informativo dirigido a los inversionistas de la plaza a visitar. (1 página)
- Cantidad de representantes de su empresa como parte de la delegación. (4 representantes)
- Oportunidad para la colocación de un stand o módulo de atención durante el registro al seminario.
- Oportunidad para distribuir artículos de promoción a los participantes de la Conferencia durante el evento y en el área de registro del evento.
- Logo en roll up banner del evento de acuerdo a la categoría de auspicio.
- Reconocimiento/mención en la Sesión de Apertura de la conferencia de prensa y seminario.
- Prioridad en la selección de delegados para las actividades sociales que tengan un número restringido de asistentes. y/o reuniones 1-1.

POST ROAD SHOW

- Logo en mail de agradecimiento a los asistentes.

- Entrega de fotografía oficial del evento y reconocimiento por la participación de la empresa.
- Logo en mail de agradecimiento a los asistentes.

- Entrega de fotografía oficial del evento y reconocimiento por la participación de la empresa.
- Logo en mail de agradecimiento a los asistentes.

Inversión en US\$ más IGV

Inversión en US\$ más IGV

Inversión en US\$ más IGV

US\$ 10,000.00 + IGV

US\$ 15,000.00 + IGV

US\$ 25,000.00 + IGV

Sponsor oro: **AFP Integra**
Una empresa SURG

Asociados fundadores:

