



LLORENTE & CUENCA

CONSULTORES DE COMUNICACIÓN



Road show Alianza del Pacífico

Diciembre 2013



Previo al *road show* Alianza del Pacífico

Difusión de nota de prensa: Empresarios extranjeros visitan nuestro país tras los *road shows* realizados por inPERU

Fecha: 18 de noviembre de 2013

- Objetivo: Dar a conocer resultados tangibles de los cuatro *road shows* realizados por inPERU durante los años 2012 y 2013.
- Resultados: 9 publicaciones obtenidas en los principales medios de comunicación masivos.





Previo al *road show* Alianza del Pacífico

9 impactos obtenidos en diarios y páginas webs.

El Peruano (19/11/13)

La República (19/11/13)

El Comercio (19/11/13)

DEL 9 AL 11 DE DICIEMBRE InPerú hará último road show del año
Del 9 al 11 de diciembre se realizará el último road show del año de InPerú, en el que se recorrerán los países de

la Alianza del Pacífico: Chile, Colombia y México. Así lo informó el presidente de InPerú, José Antonio Blanco, quien anunció que una delegación de Dubai, visitaría el Perú las próximas semanas.

Seis delegaciones extranjeras llegan al país para evaluar negocios
Como resultado de los road shows InPerú que se realizaron el 2012 y el 2013, el país recibió la visita de seis delegaciones de empresarios de China, Alemania, Luxemburgo, Londres, Singapur y Australia con el fin de evaluar opciones de inversión, dijo el presidente de esa asociación, José Antonio Blanco.
Añadió que la visita de estas empresas es el resultado de la promoción del Perú en los principales centros financieros del mundo (Norteamérica, Europa y Asia). "El objetivo de los road shows que realiza la asociación es poner en vitrina al Perú como espacio ideal de inversiones, despertando el interés de los empresarios extranjeros", señaló.
Agregó que una delegación de Dubai estaría coordinando visitar el Perú en las próximas semanas.

SEIS DELEGACIONES EVALÚAN NEGOCIOS
Misiones extranjeras llegan al país

Como resultado de los road shows InPerú que se realizaron entre 2012 y 2013, el país recibió la visita de seis delegaciones de empresarios de China, Alemania, Luxemburgo, Londres, Singapur y Australia, con la finalidad de evaluar opciones de inversión, destacó el presidente de esa asociación, José Antonio Blanco.

Dijo que la visita de estas empresas es el resultado de la promoción del Perú en los principales centros financieros a escala mundial, en América del Norte, Europa y Asia.

La visita de estos empresarios es el resultado de la promoción del Perú en los principales centros financieros.

"El objetivo de los road shows que efectúa la asociación es poner en vitrina al Perú como espacio ideal de inversiones, despertando el interés de los empresarios extranjeros", manifestó. Agregó que una delegación de Dubai estaría coordinando visitar al Perú en las próximas semanas.

Otras delegaciones extranjeras están coordinando ser parte de los próximos recorridos de los road shows, entre las cuales se encuentran representantes de Australia, España, Sudáfrica, Italia, Francia, Brasil y el estado de Utah.

Blanco recordó que entre el 9 y 11 de diciembre se organizará el último road show del año, en el que se recorrerán los países integrantes de la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia y México).

José Antonio Blanco.

Rpp.com.pe (19/11/13)

Andina (19/11/13)

16:52 InPERU: Seis delegaciones extranjeras llegan al país para evaluar concretar negocios

Lima, nev, 18 (ANDINA). Como resultado de los road show InPerú que realizaron entre el 2012 y 2013, el país recibió la visita de seis delegaciones de empresarios de China, Alemania, Luxemburgo, Londres, Singapur y Australia con la finalidad de evaluar opciones de inversión, señaló hoy el presidente de la asociación, José Antonio Blanco.

Para Blanco, la visita de estos empresarios es el resultado de la promoción del Perú en los principales centros financieros a nivel mundial, en Norteamérica, Europa y Asia.

"El objetivo de los road shows que realiza la asociación es poner en vitrina al Perú como espacio ideal de inversiones, despertando el interés de los empresarios extranjeros", señaló.

Agregó que una delegación de Dubai estaría coordinando visitar el Perú en las próximas semanas.

Otras delegaciones extranjeras están coordinando ser parte de los próximos recorridos de los road shows, entre las que se encuentran representantes de Australia, España, Sudáfrica, Italia, Francia, Brasil y el estado estadounidense de Utah.

Blanco recordó que entre el 9 y 11 de diciembre se realizará el último road show del año, en el que se recorrerá los países que forman parte de la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia y México).

El Comercio (03/12/13)

Seis delegaciones extranjeras llegan al país para evaluar negocios

Como resultado de los road shows InPerú que se realizaron el 2012 y el 2013, el país recibió la visita de seis delegaciones de empresarios de China, Alemania, Luxemburgo, Londres, Singapur y Australia con el fin de evaluar opciones de inversión, dijo el presidente de esa asociación, José Antonio Blanco.

Afirmó que la visita de estas empresas es el resultado de la promoción del Perú en los principales centros financieros del mundo (Norteamérica, Europa y Asia). "El objetivo de los road shows que realiza la asociación es poner en vitrina al Perú como espacio ideal de inversiones, despertando el interés de los empresarios extranjeros", señaló.

Agregó que una delegación de Dubai estaría coordinando visitar el Perú en las próximas semanas.

Empresarios extranjeros visitan el país tras road shows inPerú

Lima, 18 de noviembre 2013 | 5:45 pm

El objetivo de los road shows que realiza la asociación es poner en vitrina al Perú como espacio ideal de inversiones, despertando el interés de los empresarios extranjeros", manifestó. Agregó que una delegación de Dubai estaría coordinando visitar al Perú en las próximas semanas.

Otras delegaciones extranjeras están coordinando ser parte de los próximos recorridos de los road shows, entre las que se encuentran representantes de Australia, España, Sudáfrica, Italia, Francia, Brasil y el estado estadounidense de Utah.

Blanco recordó que entre el 9 y 11 de diciembre se realizará el último road show del año, en el que se recorrerá los países que forman parte de la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia y México).

Temas relacionados:
InPerú, Road show, Inversión, Lima, Economía

Tras los cuatro road shows internacionales realizados por InPerú durante los años 2012 y 2013, Perú ha recibido la visita de delegaciones de empresarios de China, Alemania, Luxemburgo, Londres, Singapur y Australia, interesados en conocer y evaluar la posibilidad de concretar negocios en nuestro país.



Inicio del *road show* Alianza del Pacífico

Realización de conferencia de prensa en la BVL

Fecha: 02 de diciembre de 2013

- Objetivo: Dar inicio a la última misión comercial del 2013 celebrando un evento en Perú.
- Presencia de 14 medios de comunicación, entre los que destacan: El Comercio, Gestión, La República, revista G de Gestión, Perú 21 y Andina.
- Gestión de entrevistas in situ con José Antonio Blanco, presidente de inPERU, Juan Pablo Córdoba, presidente de la Bolsa de Valores de Colombia y José Antonio Martínez, gerente general de la Bolsa de Comercio de Santiago.
- Resultados: Gran presencia mediática los días 02 y 03 de diciembre. 19 publicaciones en los principales medios de comunicación.





Inicio del *road show* Alianza del Pacífico

19 impactos obtenidos en diarios, radios, páginas webs y canales de televisión.

Portada - Gestión (03/12/13)

México se integrará al MILA en el 2014
Cuando esto ocurra, el MILA será la bolsa de valores más grande de la región, mayor a la de Sao Paulo. P.23

Portada - El Comercio (03/12/13)



El Comercio (03/12/13)



Correo (03/12/13)

Semana Económica.com (03/12/13)



Andina (02/12/13)



Perú 21 (03/12/13)



Perú 21 (03/12/13)



La República (03/12/13)



Gestión.pe (02/12/13)





Road show Alianza del Pacífico: Chile

Fecha: 09 de diciembre de 2013

- Difusión de nota de prensa: Visita de inPERU a Chile reunió a más de 300 empresarios interesados en nuestro país.
- Gestión de entrevistas in situ con voceros de inPERU y miembros de la delegación.

Objetivo: Dar a conocer los detalles de la misión comercial realizada en Chile:

- ✓ 50 delegados peruanos asistentes.
- ✓ 300 empresarios chilenos congregados.
- ✓ Presencia de autoridades peruanas y chilenas.
- ✓ “Martillazo” en la Bolsa de Comercio de Santiago.
- ✓ Reuniones one – to – one
- ✓ Seminario “La Oportunidad de la Alianza del Pacífico”
- ✓ Principales declaraciones de José Antonio Blanco, presidente de inPERU y Pablo Yrarrázaval, presidente de la Bolsa de Comercio de Santiago.

Resultados: 37 publicaciones en los principales medios de comunicación.





Road show Alianza del Pacífico: Chile

37 impactos en diarios, radios, páginas webs y canales de televisión

Gestión (10/12/13)

Perú 21 (10/12/13)

La Primera (10/12/13)

El Comercio (10/12/13)

Ejecutivos chilenos prefieren al Perú para hacer sus inversiones

Un estudio realizado en Chile, Perú y Colombia muestra que los empresarios chilenos prefieren invertir en Perú por encima de Colombia y Chile.



Portada - El Comercio (10/12/13)

Delegación de inPerú inicia su último periplo del año en Chile

Liderada por la ministra de Comercio Exterior, Magalí Silva, la delegación de inPerú recorrió por los países de la Alianza del Pacífico. Silva destacó que los países del bloque buscan integrar las ventanillas únicas de comercio exterior. El ministro chileno Felipe Larraín señaló que también se busca la homologación tributaria.

MARÍA BÁS PACIFICADORA

Perú se beneficiará con último consenso en OMC

El ministro de Comercio Exterior, Magalí Silva, informó que la delegación de inPerú se beneficiará con el último consenso en la Organización Mundial del Comercio (OMC) alcanzado en el Perú.



EL BUCLEO VINO A PARTIR ALIADA CON PERÚ EN LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Perú busca atraer más inversión de China

El ministro de Comercio Exterior, Magalí Silva, anunció que Perú busca atraer más inversión de China a través de la Alianza del Pacífico.



Chilenos prefieren invertir en Perú

INTERCAMBIO COMERCIAL. Errore ambos países pasó de 500 millones de dólares a 4.300 millones de dólares.



Andina (09/12/13)

DEFINICIÓN DEL ACUERDO

Costo del comercio puede bajar 50% en Alianza del Pacífico

El estudio de la Alianza del Pacífico muestra que el costo del comercio puede bajar hasta un 50% si se logra la integración de las ventanillas únicas de comercio exterior.



Gestión (10/12/13)

Trome (10/12/13)


Perú dio el campanazo en la Bolsa de Santiago

El campanazo en la Bolsa de Santiago marcó el inicio del road show de la Alianza del Pacífico en Chile.



CAMPAÑAZO

Al igual que en Perú, el campanazo en la Bolsa de Santiago marcó el inicio del road show de la Alianza del Pacífico en Chile.



Correo (03/12/13)

BCR REDUCE ESTIMADO DE CRECIMIENTO

El Banco Central de Reserva (BCR) redujo su estimación de crecimiento para el 2014.



Expreso (10/12/13)

Ministra Silva dio campanazo en Bolsa de Comercio de Chile

La ministra de Comercio Exterior, Magalí Silva, dio el campanazo en la Bolsa de Comercio de Chile.





Road show Alianza del Pacífico: Colombia

Fecha: 10 de diciembre de 2013

- Difusión de nota de prensa: Visita de inPERU a Colombia reunió a más de 200 empresarios interesados en nuestro país.
- Gestión de entrevistas in situ con voceros de inPERU y miembros de la delegación.

Objetivo: Dar a conocer los detalles de la misión comercial realizada en Colombia:

- ✓ 50 delegados peruanos asistentes.
- ✓ 200 empresarios colombianos congregados.
- ✓ Presencia de autoridades peruanas y colombianas.
- ✓ “Martillazo” en la Bolsa de Comercio de Santiago.
- ✓ Reuniones one – to – one.
- ✓ Seminario “La Oportunidad de la Alianza del Pacífico”
- ✓ Principales declaraciones de Magali Silva, Ministra de Comercio Exterior y Turismo, José Antonio Blanco, presidente de inPERU y Juan Pablo Córdoba, presidente de la BVC.

Resultados: 28 publicaciones en los principales medios de comunicación.





Road show Alianza del Pacífico: Colombia

28 impactos en diarios, radios, páginas webs y canales de televisión

El Peruano (11/12/13)

Rpp.com.pe (10/12/13)

El Comercio.pe (10/12/13)

Portada - El Comercio (11/12/13)

El Comercio (11/12/13)

Gestión (11/12/13)



RPP TV (11/12/13)



La Nación (11/12/13)



Publimetro (11/12/13)



RPP TV (11/12/13)



El Comercio.pe (10/12/13)



No resulta extraño que las países que integran la Alianza del Pacífico (Chile, Perú, Colombia y México) estén unidos en una iniciativa de integración, ni es extraño que la idea de la integración haya surgido en el Perú, porque se trata de una alianza que incluye países que tienen ambición de inversión, atraen recursos países, como inversión de sus países en el resto del mundo, y además porque tienen mucho en común en el aspecto económico.

Así lo señaló José Darío Uribe, gobernador y CEO del banco de la República de Colombia durante su exposición en el seminario "La oportunidad de la Alianza del Pacífico", que se desarrolló en Bogotá, Colombia el segundo día del road show que organiza inPerú y que culminará mañana en México.

"Integrar la Alianza del Pacífico, es una alianza que surge de una manera que podría decirse natural, entre países que comparte un modelo de política económica que ha tenido buenos resultados y beneficios tanto en el crecimiento como en la inversión", agregó.



Road show Alianza del Pacífico: México

Fecha: 11 de diciembre de 2013

- Difusión de nota de prensa: Visita de inPERU a México reunió a más de 200 empresarios interesados en nuestro país.
- Gestión de entrevistas in situ con voceros de inPERU y miembros de la delegación.

Objetivo: Dar a conocer los detalles de la misión comercial realizada en México:

- ✓ 50 delegados peruanos asistentes.
- ✓ 200 empresarios mexicanos congregados.
- ✓ Presencia de autoridades peruanas y mexicanas.
- ✓ Visita a la Bolsa Mexicana de Valores.
- ✓ Reuniones one – to – one.
- ✓ Seminario “La Oportunidad de la Alianza del Pacífico”
- ✓ Principales declaraciones de Magali Silva, Ministra de Comercio Exterior y Turismo, José Antonio Blanco, presidente de inPERU y Pedro Zorrilla, director ejecutivo de la BMV.

Resultados: 13 publicaciones en los principales medios de comunicación.





Road show Alianza del Pacífico: México

13 impactos en diarios, radios, páginas webs y canales de televisión

Rpp.com.pe (11/12/13)

El Peruano (12/12/13)



Semana Económica.com (12/12/13)



Biznews.pe (12/12/13)



El Comercio (12/12/13)



Gestión (12/12/13)



Rpp.com.pe (12/12/13)



Del País (12/12/13)



La Nación (12/12/13)





LLORENTE & CUENCA

CONSULTORES DE COMUNICACIÓN

www.llorenteycuenca.com