



¿Qué es inPERU?

inPERU es una asociación sin fines de lucro, cuyo principal propósito es promover el desarrollo de los mercados financieros y de capitales nacionales, descentralizados e inclusivos, a nivel local e internacional, mostrando al Perú como potencial destino de inversión financiera y directa; fundada por las principales organizaciones empresariales del mercado peruano como APEF, APESEG, ASAB PERU, ASBANC, Asociación de AFP, Bolsa de Valores de Lima, CAVALI y CONFIEP.

Experiencia

Desde el año 2012, **inPERU** ha llevado a cabo Road Shows en más de 20 plazas a nivel internacional, mediante los cuales se brindó una gran oportunidad de exposición de marca a nivel mundial para sus asociados, aliados, colaboradores y sponsors; logrando presentar a más de 9,000 inversionistas la diversidad multisectorial con la que cuenta el Perú. Con ello, ha contribuido con el desarrollo de negocios y promoción de inversiones, resaltando las políticas favorables para invertir en nuestro país.

inPERU en Perú

Del 31 de mayo al 02 de junio del año 2023 se llevó a cabo la primera Jornada de la Inversión de **inPERU** en Perú, cuya sede fue la ciudad del Cusco. Esta iniciativa permitió evidenciar el potencial que tienen las regiones del Perú, mediante el posicionamiento y promoción de la inversión privada, a fin de apoyar la reactivación, promover valores empresariales, potenciar el emprendimiento y catalizar inversiones.

Jornada de la inversión en Junín

En esta segunda edición de inPERU en Perú, el evento dirigido a estudiantes, jóvenes talentos y comunidad empresarial

“Juntos por el Desarrollo y Promoción de Inversiones en Junín” 25, 27 y 28 de noviembre

Día 1	Día 2	Día 2	Día 3
Estudiantes y jóvenes talentos	Comunidad empresarial	Cóctel	Comunidad empresarial
Sáb 25 noviembre 9:00a.m. - 1:00p.m.	Lun 27 noviembre 3:00p.m. - 7:00p.m.	Lun 27 noviembre 8:30p.m.	Mar 28 noviembre 8:30a.m. - 2:30p.m.

Beneficios para nuestros aliados

inPERU brindará a las empresas auspiciadoras, aliadas, colaboradoras y/o coorganizadoras la oportunidad de exponer y posicionar su marca a nivel nacional. Ello mediante la visibilidad de **inPERU** en redes sociales y medios de comunicación, logrando tener un alcance de más de 2 millones de personas a través de los principales medios nacionales (como diario Gestión, El Comercio, Semana Económica, El Peruano, RPP, entre otros).



AUSPICIOS

COBRE

PLATA

ORO

PARTICIPACIÓN EN EL EVENTO

- 15 invitaciones para clientes, proveedores, talentos jóvenes distribuidas para los 3 días de evento.
- 2 invitaciones al cóctel del 27 de noviembre (libre disposición).

- Stand.
- 25 invitaciones para clientes, proveedores, talentos jóvenes distribuidas para los 3 días de evento.
- 5 invitaciones al cóctel del 27 de noviembre (libre disposición).

- Stand con ubicación preferente.
- 40 invitaciones para clientes, proveedores, talentos jóvenes distribuidas para los 3 días de evento.
- 8 invitaciones al cóctel del 27 de noviembre (libre disposición).

MARKETING DIRECTO

- Logo en brochure del evento de acuerdo con la categoría

- Logo en brochure del evento de acuerdo con la categoría

- Logo en brochure del evento de acuerdo con la categoría

PRESENCIA EN EL EVENTO

- Logo en banner general del evento.
- Logo auspiciador en el programa del evento.
- Logo en piezas de redes sociales del evento.
- Logo en todas las piezas gráficas del evento.

- Logo en banner general del evento.
- Logo auspiciador en el programa del evento. Logo en video de ingreso al evento.
- Logo en piezas de redes sociales del evento.
- Logo en todas las piezas gráficas del evento.

- Logo en banner general del evento.
- Logo auspiciador en parte frontal de la credencial.
- Logo auspiciador en el programa del evento.
- Mención en nota de prensa del evento.
- Logo en video de ingreso al evento.
- Logo en piezas de redes sociales del evento.
- Logo en todas las piezas gráficas del evento

POST EVENTO

- Logo en mailing de cierre de evento.

- Logo en mailing de cierre de evento.
- Mención en la nota de prensa de cierre del evento.

- Logo en mailing de cierre de evento.
- Mención en la nota de prensa de cierre del evento.

US\$ 3,500

US\$ 8,000

US\$ 12,500

*Inversión en USD + IGV

*10% de descuento para los asociados colaboradores de inPERU y para los auspiciadores de la primera edición de la Jornada de la Inversión en Cusco